

*(Załącznik nr 1
do Uchwały 64/2015 Senatu Warszawskiej Szkoły Filmowej
z dnia 28 kwietnia 2015r.)*

*aktualizacja –
Uchwała nr 116/2017 Senatu Warszawskiej Szkoły Filmowej
z dnia 30 czerwca 2017r.*

Misja i strategia rozwoju Warszawskiej Szkoły Filmowej w latach 2015-2020

1. MISJA UCZELNI

Warszawska Szkoła Filmowa prowadzi kształcenie na studiach I stopnia o profilu praktycznym na kierunkach *Aktorstwo Nowych Mediów, Film i Multimedia* oraz na studiach podyplomowych w zakresie reżyserii. Uczelnia stanowi kompleks szkół filmowych, prowadzących kształcenie na poziomie szkoły średniej (Liceum Ogólnokształcące Kreacji Gier Wideo oraz Liceum Filmowe z oddziałami dwujęzycznymi), szkoły policealnej (Filmowe Studium Policealne, Studium Wokalno - Aktorskie przy Warszawskiej Szkole Filmowej) oraz Kino studyjne Elektronik. Nowoczesna, stale modernizowana struktura kampusu oraz bogata oferta inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych, czynią Warszawską Szkołę Filmową wyjątkowym centrum nauki i sztuki.

W zakresie koncepcji kształcenia Uczelnia kładzie silny nacisk na praktyczną naukę zawodów kreatywnych (w tym – filmowych). Dlatego konsekwentnie stawia na prowadzenie zajęć nie tylko przez nauczycieli akademickich, ale także przez doświadczonych specjalistów-praktyków związanych z branżą filmową i multimediami, którzy mogą się poszczycić osiągnięciami rangi krajowej i międzynarodowej. Znaczna część zajęć dydaktycznych ma charakter ćwiczeniowy i warsztatowy, wymaga współpracy studentów różnych kierunków i specjalności przy produkcji filmów zaliczeniowych i dyplomowych, służy więc poznaniu i doświadczeniu przez nich autentycznych warunków pracy na planie filmowym, uzmysłowieniu im, że dzieło filmowe jest dziełem zbiorowym, powstającym etapami, wymagającym współpracy wielu specjalistów.

Taka forma edukacji służy poznaniu i doświadczeniu realnych warunków pracy w zawodach filmowych i okołofilmowych, kształci umiejętności współpracy, rozwija kompetencje i kwalifikacje zgodne z aktualnymi potrzebami rynku. Programy nauczania na studiach I stopnia są tak

zaplanowane, by kształcić aktorów, reżyserów, operatorów, montażyстів, kierowników produkcji, dźwiękowców, fotografów, filmoznawców na potrzeby nie tylko filmu, ale także telewizji, gier wideo, reklamy, teledysku, dubbingu i mediów interaktywnych, a zatem szeroko rozumianego przemysłu kreatywnego, który ze względu na dużą dynamikę rozwoju wciąż potrzebują nowych wyspecjalizowanych pracowników, zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

Misją Uczelni jest wszechstronna, solidna i nowoczesna edukacja, przekazywana Studentom w sposób efektywny, nie tylko za pomocą regularnych zajęć, ale także szeregu dodatkowych masterclass, paneli dyskusyjnych, warsztatów z gośćmi spoza Uczelni, festiwali, przeglądów filmowych, czy konferencji. Szkoła zapewnia Studentom pełne wsparcie dydaktyczne, merytoryczne i artystyczne ze strony Wykładowców, a także opiekę wykwalifikowanych Pracowników, którzy dbają o promocję studenckiej twórczości, pomagają w odnalezieniu się na rynku i zdobyciu atrakcyjnej pracy zawodowej.

STRATEGIA UCZELNI

Strategia rozwoju Warszawskiej Szkoły Filmowej w latach 2015-2020 obejmuje 10 głównych celów strategicznych:

1. Umiędzynarodowienie Uczelni – dalszy rozwój dwóch specjalności anglojęzycznych w ramach kierunku *Film i Multimedia*, uruchomienie projektu Erasmus, nawiązanie współpracy z zagranicznymi szkołami i partnerami branżowymi;
2. Wzrost obecności twórczości studenckiej na polskich i międzynarodowych festiwalach, zwiększenie liczby i rangi zdobywanych nagród;
3. Nawiązywanie i utrzymywanie dobrych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym związanym z branżą audiowizualną w celu umożliwienia studentom odbywania praktyk zawodowych, staży i podjęcia pracy po zakończeniu nauki w firmach i instytucjach partnerskich;
4. Rozwój badań w zakresie wiedzy o sztukach audiowizualnych m.in. poprzez wsparcie Wykładowców w pracy nad własnym rozwojem naukowym, prowadzenie badań z zakresu filmoznawstwa, medioznawstwa, ludologii;
5. Rozwój i dbanie o kulturę organizacyjną Uczelni i jej relacje z otoczeniem poprzez podniesienie poziomu profesjonalizmu Wykładowców i Pracowników, stosowania przejrzystych, uczciwych i jasno komunikowanych zasad i kryteriów ocen w relacjach ze Studentami i Pracownikami

WARSZAWSKA SZKOŁA FILMOWA

ul. Generała Zajęczka 7, 01-518 Warszawa

tel./fax: +48 22 839 00 50,

e-mail: info@szkolafilmowa.pl

Uczelni oraz rozwijanie współpracy ze społecznością nie tylko branżową, ale również na poziomie lokalnym i instytucjonalnym;

6. Dbanie o dobry wizerunek Uczelni, Studentów i Absolwentów w środowiskach nie tylko branżowych, ale także akademickich i naukowych;
7. Dalszy rozwój i unowocześnianie infrastruktury i technologii, niezbędnych do zapewnienia Studentom solidnego kształcenia na światowym poziomie, który przygotowuje ich do pracy w stale zmieniających się warunkach rynku audiowizualnego, uzależnionego w znacznej mierze od rozwoju technologii;
8. Wykorzystanie potencjału infrastruktury kampusu Uczelni, aktywności i kreatywności Kadry, Pracowników, Studentów w celu organizacji dodatkowych inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych, poszerzających wiedzę, doświadczenie, umożliwiających inspiracje, nawiązanie kontaktów branżowych, zawodowych i artystycznych;
9. Inicjowanie i wspieranie działań w zakresie rozpowszechniania kultury i edukacji filmowej wśród szerokiego grona odbiorców, w tym dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów;
10. Zachowanie autonomii i niezależności Uczelni jako ośrodka nauki, kultury i sztuki, pomimo następujących zmian społeczno – gospodarczych, politycznych, a także w sferach obyczajowości, trendów, mód, dbanie o najwyższy poziom kształcenia Studentów w zgodzie z uniwersalnymi zasadami etyki, tolerancji i szacunku.

WARSZAWSKA SZKOŁA FILMOWA

ul. Generała Zajęczka 7, 01-518 Warszawa

tel./fax: +48 22 839 00 50,

e-mail: info@szkolafilmowa.pl